

TERMO DE ADEQUAÇÃO À LGPD

Lei Geral de Proteção de Dados Lei 13.709/2018

O presente Termo de Adequação LGPD(Termo) tem como objeto garantir a adequação da Empresa Razão Social: MBM Marketing e Comunicação Ltda – F5 Estratégia. CNPJ: 41.594.304/0001-01 à Lei Geral de Proteção de dados (Lei 13.709/2018)

A MBM Marketing e Comunicação LTDA, representado por Fernando Aguiar Machado, brasileiro solteiro, empresário, [REDACTED] [REDACTED] na qualidade de Controlador, que corresponde a pessoa Jurídica e o sócio privado, a quem compete as decisões referente ao tratamento de dados pessoais, afirma que adota todas as medidas necessárias para assegurar a observância à Lei Geral de Proteção de Dados.

A MBM Marketing e Comunicação LTDA, atua no ramo de atividade de Marketing e Comunicação, ocasião em que dados sensíveis/pessoais são coletados, sendo seu objetivo o melhor relacionamento com seus clientes parceiros e sempre com respeito à privacidade dos dados recepcionados.

A Empresa se compromete a manter a confidencialidade e a integridade de todos os dados pessoais mantidos ou consultados/transmitidos eletronicamente, para garantir a proteção de dado contra acesso não autorizado, destruição, uso, modificação, divulgação ou perda acidental ou indevida. Para fins de clareza, os dados pessoais correspondem as informações relacionadas as pessoas naturais identificadas ou identificáveis.

A Empresa se compromete a tratar os dados pessoais a que tiver somente com as respectivas permissões dos titulares desses dados, ou seja, mediante as confirmações das pessoas naturais as quais se referem os dados pessoais que serão objeto de tratamento.

A Empresa assegura que todos os seus colaboradores prepostos, sócios, diretores, representantes ou terceiros contratados que tenham acesso aos dados pessoais que estão sob a responsabilidade da Empresa, assinaram o Termo de Confidencialidade, bem como comprometem-se manter quaisquer Dados Pessoais estritamente confidenciais e não os utilizar para outros fins, com exceção prestação de serviços.

Os dados Pessoais não poderão ser revelados a terceiros, com exceção da prévia autorização por escrito do titular dos dados pessoais, ou ainda na hipótese da Empresa, por determinação legal, ter que fornecer os dados pessoais a uma autoridade pública, ocasião em ter o titular dos dados pessoais que deverá informado previamente para que tome as medidas necessárias.

O signatário reconhece que este Termo tem plena validade em formato eletrônico, sendo equiparado a documento físico para todos os efeitos legais, reconhecendo e declarando o signatário, conforme o disposto no § 2º do artigo 10, da Medida Provisória nº2-200-2, de 24 de Agosto de 2001, que a assinatura deste Termo em meio eletrônico na Via 49, é o meio escolhido como apto a comprovar autoria e integridade do Instrumento, e conferir-lhe pleno efeito legal, como se documentado físico fosse.

Esse termo de Adequação à LGPD foi criado a documentação físico para todos os efeitos legais, reconhecendo e declarando o signatário, conforme o disposto no § 2º do artigo 10, da Medida Provisória nº 2.200-2, de agosto de 2001, que a assinatura deste Termo em meio eletrônico, é o escolhido como apto a comprovar autoria e integridade do instrumento, e conferir-lhe pleno efeito legal, como se documento físico fosse.

Este Termo de Adequação à LGPD com prazo de validade de 30 dias a partir da data de assinatura deste pelo DPO, até próxima vistoria.

São José. 15 de janeiro de 2024.

Telefone(s): (48) 3245-8563

Contatos/Localização

MBM Marketing e Comunicação Ltda

Nome Fantasia F5 Estratégia
Rua Koesa 218 Sala 201
Kobrasol
São José SC
88102-310

MBM Marketing e Comunicação Ltda – F5 Estratégia

Fernando Aguiar Machado

